

A photograph of a white sheet of fabric draped over a surface, with a question in blue text overlaid. The fabric is wrinkled and has a soft, natural texture. The lighting is even, highlighting the folds and creases of the material. The text is centered and reads: 

**AVEC QUI AVEZ-VOUS PASSÉ  
LA DERNIÈRE NUIT ?**

# Quelques chiffres clés

## LE PAPIER DÉFIE LE TEMPS

À l'heure du numérique, le papier reste incontournable, il offre un support à lire et relire. Il ouvre ainsi une nouvelle temporalité du quotidien. Imprimés, les messages qu'il transmet sont fixés et se transmettent à l'infini. Ou presque. Le lecteur peut s'arrêter sur les sujets qui l'intéressent. Il peut prendre le temps de la réflexion et prendre de la hauteur.

Pour  
**75%**

des personnes interrogées, le papier est lié à la prise de recul et pour 72% à la profondeur.

## LE PAPIER APAISE LES ESPRITS

Un texte imprimé sur papier est lu au rythme du lecteur. Tranquillement ou plus rapidement, chacun lit comme il l'entend. Les yeux parcourent les mots, s'arrêtent dessus, reviennent. Page après page, les émotions naissent. Le papier soulage du quotidien. Et les esprits s'évadent.

Pour

**83%**

des personnes interrogées, le papier est lié à la sérénité.

# 80%

Pour

# %

## LE PAPIER PROFITE À TOUS

En France, le papier participe au développement des forêts. Il est issu des fibres naturelles du bois et se recycle jusqu'à 5 fois en papier journal. Il est démocratique, il touche tout le monde. Il sert l'éducation, soutient l'apprentissage, la poursuite des études et la culture au quotidien. Et il agit pour le pouvoir d'achat, à travers des offres diffusées dans les points de vente ou les boîtes aux lettres.

des personnes  
interrogées,  
le papier est lié  
à la fiabilité.

## LE PAPIER VOUS ACCOMPAGNE PARTOUT

Livres, journaux, magazines, catalogues et prospectus.

Quel que soit le format, la souplesse du papier permet de l'emporter partout.

Il se plie, se range et se ressort facilement, au gré de l'humeur. On peut

le prendre à tout moment. Le sortir d'une poche, d'un tiroir, d'un sac...

et le retrouver toujours avec plaisir.

# 81%

des personnes interrogées  
se disent attachées au papier.

Chiffres issus d'une étude menée en ligne par l'institut Mediaprism du 15 mai au 2 juin 2014 sur un échantillon de 1016 individus, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus selon la méthode des quotas (sexe, âge, CSP, taille d'agglomération et région).



**Observatoire**  
culture papier



POUR LE  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE  
DU PAPIER  
ET DE L'IMPRIMÉ

[www.laissonslepapiernousfairedubien.com](http://www.laissonslepapiernousfairedubien.com)



Agissez pour  
le recyclage  
des papiers avec  
Culture Papier  
et Ecofolio.



MEDIAPOST garantit la  
neutralité carbone de  
l'intégralité de ses prestations.

